



Evolution des tendances

Conjoncture



Saison complète 23/24

Méthodologie

L'étude a été réalisée par l'UNION Sport et Cycle pour le compte de sa commission « Montagne » qui regroupe les principales marques et distributeurs de matériel de sports d'hiver en France.

Elle a pour objectif de donner les tendances de la saison 2023-2024, par rapport à la saison 2022-2023.

Nous vous en souhaitons une bonne lecture.

Les équipes de l'USC.

	Saison 2022-2023	Saison 2023-2024
Période 1	DDS - 01/01/2023	DDS - 07/01/2024
Période 2	DDS - 03/02/2023	DDS - 02/02/2024
Période 3	DDS - 08/03/2023	DDS - 10/03/2024
Période 4	Saison complète	Saison complète

Dont 44 indépendants

Echantillon de participants

ENSEIGNES

6 / 6 (100%)

MAGASINS

579 / 1312 (44%)

Par massifs

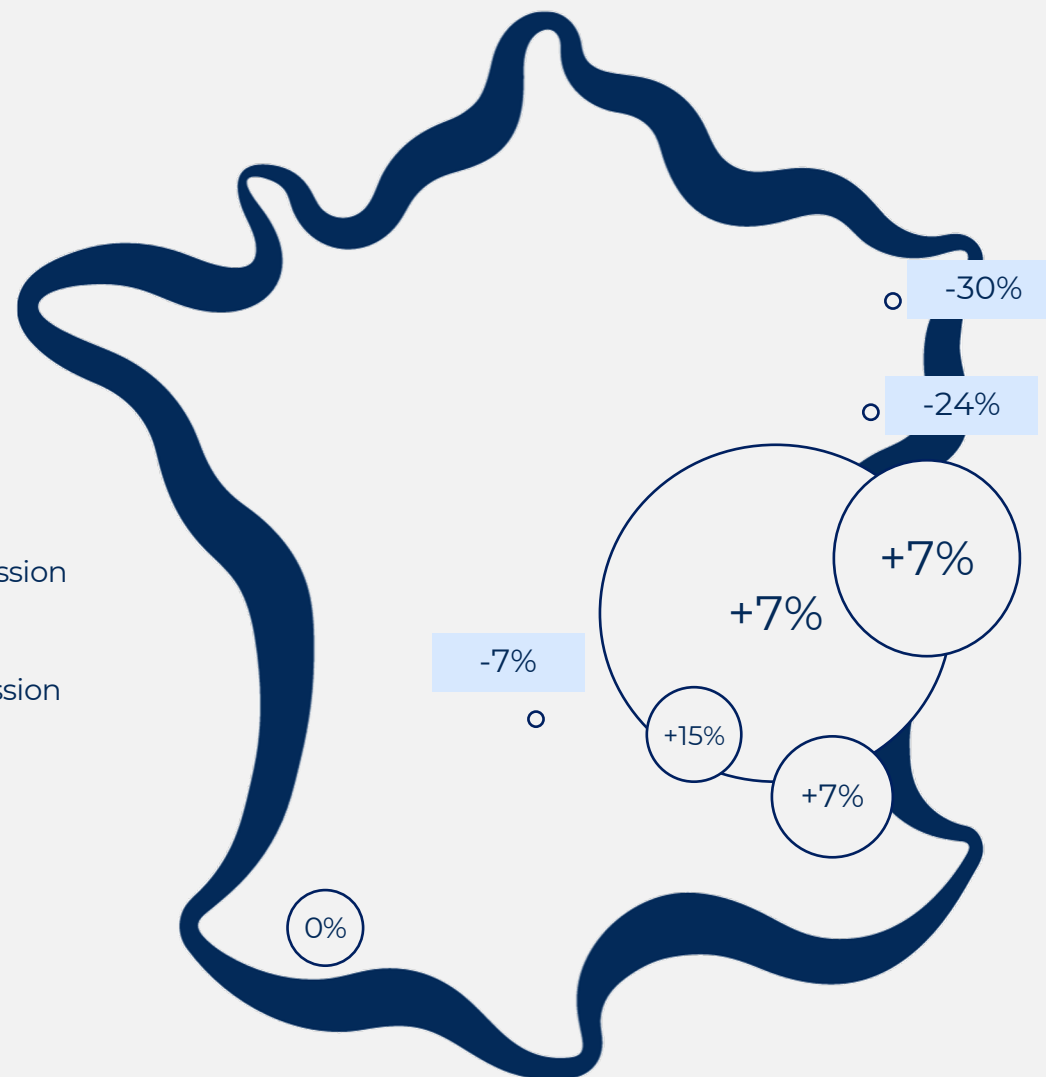
Vosges (64%), Massif Central (52%), Savoie (51%), Isère/Drôme (46%), Jura (39%), Haute-Savoie (38%), Alpes du Sud (36%), Pyrénées (34%)

GLOBAL

+6%

Evolution des ventes vs n-1

- **Période 1 : +12%**
- **Période 2 : +6%**
- **Période 3 : +4%**

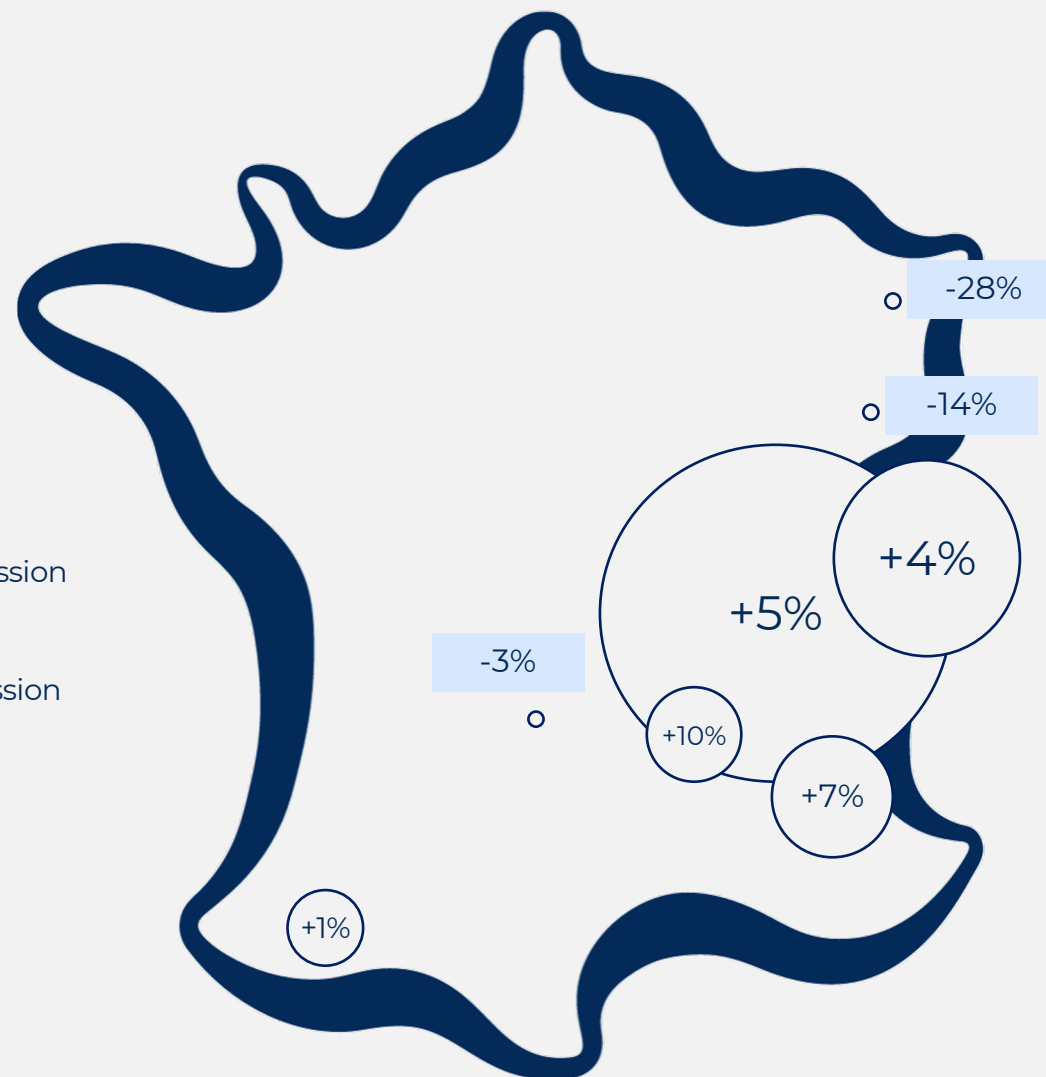
LégendePoids de la profession
par massif**+3%**Bilan de la profession
par massif

VENTE

+4%

Evolution des ventes vs n-1

- **Période 1 : +15%**
- **Période 2 : +2%**
- **Période 3 : +3%**

LégendePoids de la profession
par massif**+3%**Bilan de la profession
par massif

LOCATION

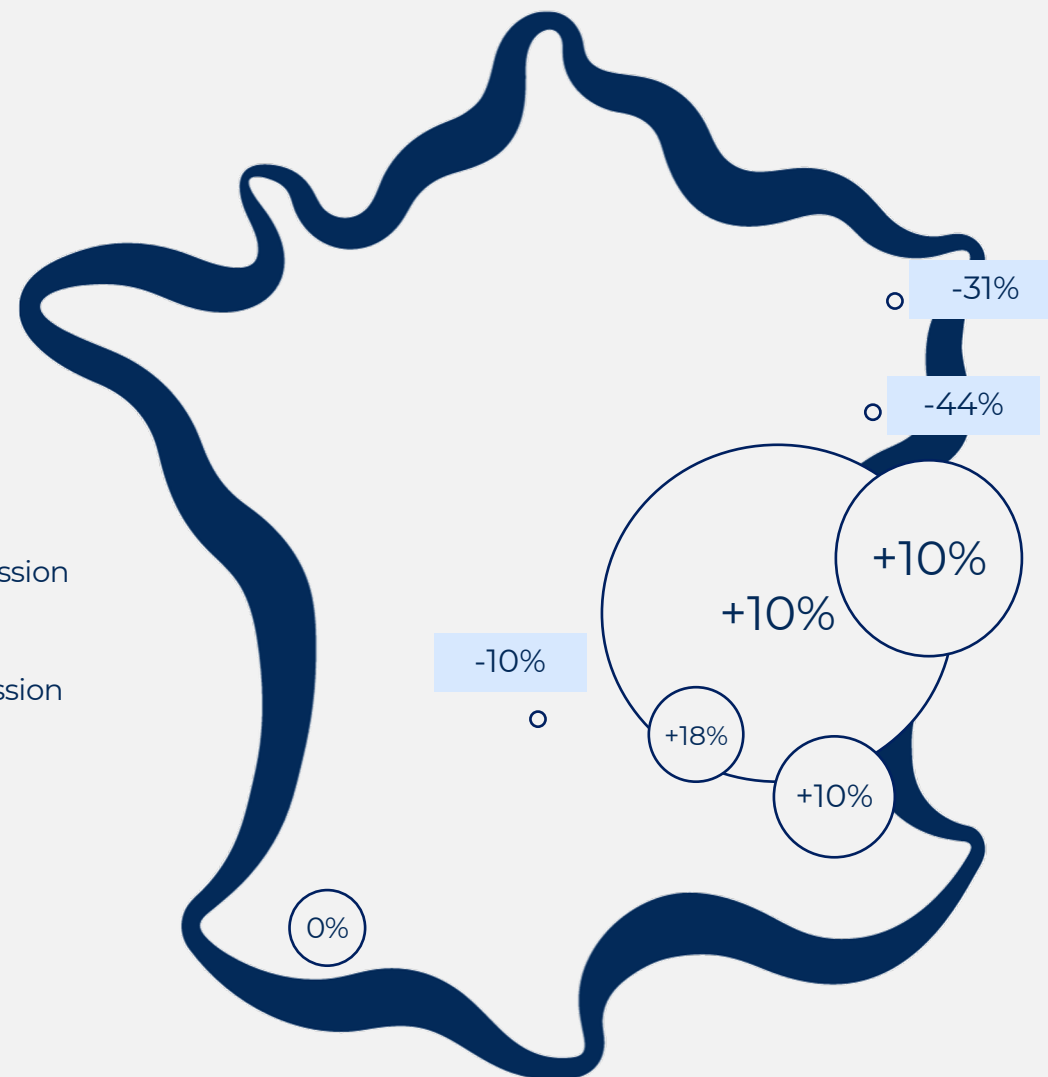
+8%

Evolution des ventes vs n-1

- **Période 1 : +10%**
- **Période 2 : +9%**
- **Période 3 : +6%**

Légende

- Poids de la profession
par massif
- +3% Bilan de la profession
par massif



Une étude réalisée par :



Avril 2024
www.unionsportcycle.com

Contacts

Brice Blancard

Responsable Montagne

brice.blancard@unionsportcycle.com

+33 (0)6 33 63 69 02