

Sport Guide

L'info commerce & conso sport décryptée

LE BON BILAN DU SKI FORCE PRO 2022

NEWS

Posté le : 03/02/2022

SALONS

L'événement rassemblant acheteurs b2b et marques de matériel a tenu pleinement son rôle à l'occasion des 2 étapes alpines (360 mots).



La satisfaction. Le sentiment est dominant après l'édition 2022 auprès de la commission montagne de l'Union Sport & Cycle, propriétaire de la manifestation destinée à présenter sur neige les gammes de l'hiver 2022/23.

« Nous sommes très contents d'avoir tenu l'événement même si nous avons dû prendre des modalités de dernière minute en raison des conditions sanitaires » commente pour la rédaction Morgan Redouin.

« L'organisation s'est très bien passée sur le plan de la gestion des flux qui était un vrai enjeu » souligne le président de la commission Montagne. Le tout sans file d'attente de plus de 7 minutes à l'entrée pour l'accès à la zone réservée et sans vols de skis sur la durée de la manifestation.

En 6 journées à Méribel et Serre-Chevalier, le Ski Force Pro a attiré **1.878 personnes qui ont réalisé 12 000 tests** au global avec donc une moyenne de 6 paires de skis essayées sur neige. « Nous nous attendions à une évolution de la fréquentation compte tenu des taux quotidiens de contaminations à ce moment de l'année et des sous-effectifs en magasin » poursuit Morgan Redouin.

Avec 18 % de participants seulement en moins par rapport à l'édition 2019, le Ski Force Pro démontre sa capacité d'attraction et son rôle fonctionnel. Avec l'agence StepUp Marketing pour prestataire en 2022, le Ski Force Pro s'est trouvé un partenaire à la hauteur de l'enjeu pour l'industrie. « Nous sommes contents de cette 1ère édition et nous avons mesuré tous les potentiels d'amélioration. Cette année, les règles sanitaires ne nous ont pas permis de proposer du café, des boissons et de la petite restauration sur place à notre grand regret » rappelle Jean-Charles Marchionni pour StepUp.

La réflexion est déjà lancée pour l'édition 2022. « Nous travaillons sur la formule, le calendrier et le lieu. Nous allons reconsidérer la localisation car nous n'avons pas compris l'attitude de Méribel. Nous voulons trouver un vrai partenaire » lance Morgan Redouin.

La Tarentaise et la Haute-Tarentaise constituent une localisation privilégiée avec une accessibilité à « distance raisonnable ». C'est en partie sur l'appréciation de ce critère que se jouera une partie du choix avec la possibilité de s'installer sur 1 front de neige avec une variété de pistes à quelques coups de spatules.